

## EL CARISMA PAULINO SIEMPRE JOVEN DESPUES DE 100 AÑOS

P. Silvio Sassi

Domingo, 24 de Julio de 2011

La mejor prueba de que el carisma paulino esta siempre joven, todavía en la vigilia del jubileo de los 100 años, **es la presencia de ustedes**. Ustedes jóvenes que han elegido vivir el carisma paulino. Al igual que ustedes, en las naciones de los cinco continentes donde se encuentran comunidades de la Sociedad de San Pablo, hay otros jóvenes que están viviendo sus vidas en el carisma paulino. Ciertamente hay países donde por muchas razones no tenemos jóvenes en nuestras comunidades; en otros países desde hace años sin juventud, pedimos a algunos jóvenes de otras Circunscripciones para insertarse, en otros países, sin embargo podemos contar con la presencia de juventud.

Dejando a la Providencia los designios sabios y misericordiosos sobre el número de Paulinos que se necesitan para desarrollar la misión que nos ha confiado la Iglesia, humanamente hablando **no podemos considerarnos** una Congregación sin juventud, y por tanto sin futuro. Escribe don Alberione: “Si desea vivir, la Congregación necesita que tenga siempre vocaciones y si quiere crecer se necesita que tenga vocaciones más santas y más numerosas. La familia sin hijos está destinada a desaparecer” (*Vademecum*, n. 1106). Otra enseñanza que viene del Fundador: “Sin las personas, no se hacen las obras. Tenemos buenas ideas, y muchos y hermosos planes. Pero no son suficientes bellos programas para dar el resultado que las almas esperan. Se necesitan las personas” (*Vademecum*, n. 1111).

1 La presencia de jóvenes no sólo es necesaria para la Congregación con el fin de disponer de fuerzas suficientes para construir y desarrollar sus obras apostólicas: no son los jóvenes solo **“una fuerza de trabajo”**. Los jóvenes son necesarios para **mantener “joven”** el modo de concebir y vivir la totalidad del carisma paulino.

Cuando en una Congregación, y con mayor razón en una comunidad religiosa, la edad media de sus miembros es alta o no hay ningún reemplazo de generación, no son solamente las obras apostólicas que entran en crisis, sino también la capacidad de pensar y proponer el carisma como un **“estilo de vida”** que sea capaz de encantar a un joven. Una comunidad compuesta de personas que tienen más o menos la misma mayor edad, por ley biológica y de común tácito acuerdo, no sienten la necesidad de **“cambiar”** en algo ni el pensamiento ni en la práctica.

Nuestra Congregación no es una excepción a las consecuencias del paso de los años en las personas: **el dinamismo juvenil se transforma en madurez equilibrada y laboriosidad, para convertirse a menudo, en ritmo repetitivo e inmutable**. Y sin embargo nuestro Fundador, dándonos un apostolado vinculado a la evolución de la comunicación, nos ha advertido: “Con el pasar de los años, hay que adaptarnos a las condiciones del tiempo en el cual vivimos” (*Vademecum*, n. 347) y “Si otras Instituciones tienen que actualizarse por recomendación, nosotros tenemos que actualizarnos por necesidad, para cumplir las Constituciones, para no caer en letargo espiritual, en anemia del cristianismo, en indiferencia” (*Vademecum*, n. 350).

El Fundador nos advierte que la Congregación debe “cambiar” adaptándose a los nuevos contextos históricos y también su vida paulina cotidiana, vivida en muchas comunidades en contacto con Paulinos de generaciones más adultas, se da cuenta de que hay algo que se puede hacer mejor o que se debe que cambiar.

2. Para “cambiar” debemos identificar el perfil del carisma paulino como lo ha delineado don Alberione. **El carisma paulino es la unidad inseparable entre San Pablo y la evangelización de los hombres contemporáneos con todos los lenguajes de la comunicación;** los apóstoles Paulinos pueden realizar este tipo de evangelización original pensando y actuando en “**comunidad**” porque se necesitan **fuerzas organizadas.**

Meditando las memorias del Fundador recopiladas en *Abundantes divitiæ gratiæ suæ*, tenemos los **elementos** que han contribuido al nacimiento del carisma paulino: la sensibilidad del joven Alberione por la evangelización, la situación social y cultural del tiempo que se alejaba cada vez más de la fe, los movimientos de la Iglesia de los comienzos de siglo para cristianizar la sociedad, la fuerza de la prensa para formar una nueva mentalidad sin fe y la urgencia de una nueva evangelización para aquellos tiempos con nuevos medios.

**Los elementos que han facilitado el nacimiento del carisma paulino, son los mismos que ayudan a “mantenerlo joven” en el tiempo.** Hoy estos elementos son: la **realidad sociocultural** (cada vez más autónoma en referencia al Evangelio), la renovación de la **Iglesia** para una nueva evangelización, la complejidad de la **comunicación** actual y la movilización de la **Congregación** en la búsqueda de un proyecto de nueva evangelización con la comunicación actual.

Queriendo “rejuvenecer” el carisma paulino, tenemos que decidir **qué cosa, cómo y dónde** cambiar: observando la historia al menos desde la desaparición del Fundador (1971) hasta hoy, es necesario estudiar en profundidad los cambios en la **sociedad**, en la **cultura**, en la **Iglesia**, en la **comunicación** y en la **Congregación.**

Este estudio se puede realizar a nivel de toda la Congregación, con ocasión del Capítulo general, en cada una de las Provincias y Regiones, con ocasión del Capítulo provincial o de la Asamblea regional y también en los cursos de formación permanente, en encuentros internacionales, como los seminarios sobre un tema específico o en encuentros específicos como este que estamos viviendo.

3. Todos los elementos estudiados en sus cambios y la situación actual deben “rejuvenecer” la identidad **inmutable** del carisma paulino: **evangelizar los hombres de hoy con la comunicación actual, mediante un proyecto común elaborado y actuado por los Paulinos de hoy.**

Como se puede observar, el carisma paulino ha nacido **para la evangelización con la comunicación** y necesita **apóstoles comunicadores** que actúen como **comunidad**, que hayan recibido una **formación adecuada** y que estén motivados por una experiencia de **fe personal** en Cristo. La misión de evangelizar con la comunicación es el **polo** que atrae todos los **aspectos de la vida paulina:** espiritualidad y oración, promoción vocacional y formación, vida comunitaria y

productos apostólicos de comunicación dirigidos a un público bien definido.

Refiriéndonos al Fundador, podemos decir que los principales aspectos de la vida paulina son como las cuatro ruedas de un “carro”: **espiritualidad, formación, vida consagrada y apostolado**. Debemos, por tanto, entender bien el sentido de la imagen usada por don Alberione: “La Congregación es como un carro que avanza sobre cuatro ruedas: el espíritu, el estudio, el apostolado, y la pobreza. Este es el carro sobre el cual viene llevado el Evangelio a las almas y sobre el cual debemos permanecer para ofrecer este Evangelio a las almas” (*Vademecum*, n. 365). Don Alberione precisa: “son las cuatro ruedas del carro que deben girar juntas, sin estrellarse, sin excesivo riesgo por el peso que llevan. ...Olvidando una rueda, o no se avanza o se va al precipicio todo el carro” (*Vademecum*, n. 368).

**Como pueden observar “el carro paulino” sirve para “evangelizar, para ofrecer el Evangelio”**. Cuando las ruedas del carro no funcionan en sincronía para facilitar la evangelización, el carisma paulino “**envejece**”; cuando se pierde de vista que la razón de ser del Paulino es **evangelizar** con la comunicación, estamos “**esterilizando**” la fecundidad del carisma paulino. Si la espiritualidad y las prácticas de piedad están **desligadas** del apostolado, la formación **no está dirigida** al apostolado, la vida comunitaria **no está en función** del apostolado, el apostolado en sí mismo **no es evangelización**, sino solo una obra humana, **el carisma paulino ya no es “joven”**.

4. La **espiritualidad paulina** debe favorecer una experiencia de “**crisificación**” sobre el modelo de **San Pablo**, pero después, gracias a la **formación** y al patrimonio de la **vida común**, esta experiencia debe **traducirse en testimonio apostólico** para “**hacerse todo a todos**” con la comunicación. **La evangelización para un Paulino pasa a través de la comunicación**; la misión del Paulino precisa la capacidad de “**traducir**” su experiencia de Cristo en un artículo de opinión pública, en un libro, en la música, en una imagen, en una transmisión radiotelevisiva, en una película, en un producto multimedial, en una de las tantas posibilidades que nos ofrece la comunicación digital.

El Fundador, antes de admitir los juniors a las sagradas órdenes, había pensado en un “**examen de actitud paulina**”: los clérigos debían presentarle una serie de artículos o la traducción o la redacción de un libro, listo para ser impreso.

Observando nuestra formación y nuestra vida paulina, muchas veces se tiene la impresión de que las “ruedas del carro” **no están en sincronía** para preparar y realizar la evangelización con la comunicación: una **espiritualidad** genérica, pobre e inexistente en referencia al apostolado; las etapas de la **formación** sin la finalidad de prepararse para el apostolado paulino; la **vida comunitaria**, humanamente reducida a lo esencial y no entendida como la unión de las fuerzas para la misión; un **apostolado** preocupado de la estructuras, de las ventas, de situaciones económicas y financieras, pero reducido en la creatividad de contenidos originales y débil en organizar con espíritu “paulino” **los contenidos** de otros autores.

Los invito a reflexionar sobre su experiencia partiendo de la identidad del carisma paulino: **evangelizar a los hombres de hoy con la comunicación de hoy**

observando las “cuatro ruedas” del carro paulino, pregúntense si se están formando y están preparados para ser “**apóstoles de la comunicación de hoy**”. ¿Cuáles son los aspectos positivos que promueven esta identidad? ¿Cuáles son los obstáculos, las carencias, y los límites que frenan o se oponen abiertamente para prepararse a su ministerio paulino, sea como clérigos o como discípulos?