



Evaluación, feedback y valoración del sitio institucional www.paulus.net

PREMISA

Sobre una invitación expresa en una moción del VIII Capítulo general, el precedente Gobierno general había dado inicio a un estudio para constituir un Centro Informático paulino: de esto, sucesivamente comenzó a desarrollarse una sistemática y mayor atención y valorización de las posibilidades y de los recursos del ambiente digital. En el Intercapítulo de Cuernavaca se llegó, de hecho, con la activación del nuevo sitio internacional de la Congregación www.paulus.net y en particular con el *Information service e l'Opera omnia multimediale* on line del Fundador.

El IX Capítulo general, interrogándose sobre la fidelidad creativa al carisma, en perspectiva del Centenario de fundación, nos ha exhortado con la prioridad 1.1. del documento final a entrar decididamente en el mundo de la comunicación así como hoy se articula con el fin de **«Recuperar la audacia apostólica de los orígenes... adoptando los nuevos modos y los nuevos lenguajes de la comunicación» (1.1).**

Es de todos sabido el influjo enorme que Internet, en una siempre mayor aceleración, está ejerciendo en todo tipo de organización, civil y religiosa, en las relaciones interpersonales y sociales y, a través los social networks, en la misma comunicación, que de masiva, massmedial, se ha convertida en un ambiente cultural, en la que el sujeto se encuentra a ser gestor de la comunicación. Se han abierto posibilidades impensables a la evangelización y a la comunicación. Por esto, la Congregación después de haber creado el sitio www.paulus.net pretende no solamente aceptar los cambios tecnológicos, sino comprender la nueva lógica y los fenómenos que de ella derivan, respondiendo a los desafíos que se ponen a nuestra manera de comunicar a Cristo, de comunicarnos entre nosotros y de ser paulinos hoy. Internet, los social networks y en general todo aquello que la actual cultura de la comunicación recae bajo la definición de 2.0, es para nosotros coincidente con los medios más rápidos y eficaces que nos indicaba el Fundador.

El Seminario sobre *“La actualización del carisma paulino en el tercer milenio: Espiritualidad y misión”* (2008), nos ha ayudado a interrogarnos sobre nuestro estilo de comunicación. El Superior general, P. Silvio Sassi, entonces, resumiendo las relaciones iniciales decía: «La primera conversión es abandonar la ilusión que el carisma paulino es actual cuando se posee la última tecnología comunicativa... La evolución de la comunicación ayuda a los paulinos a vivir en constante conversión». Ya la *Redemptoris Missio* confirmaba que «no basta usar los medios para difundir el mensaje cristiano, es necesario integrar el mismo mensaje en la nueva cultura de la comunicación» (37). Es por esto que para nosotros

es importante lo que el CTIA ha llevado adelante y concretizado en un proyecto, que presentaremos en la conclusión de esta relación; estamos caminando hacia una comunicación abierta y dialogal que crea una cultura a la que se accede antes que «de los contenidos, del hecho mismo que existen nuevos modos de comunicar con nuevos lenguajes técnicos» (*ibídem*).

EVALUACIÓN

En estos años el sitio www.paulus.net ha desarrollado su tarea informativa para el público (área abierta) e institucional para la Congregación (área reservada). Para el Gobierno general y los demás hermanos es el instrumento primario de comunicación oficial e informal. El sitio se ha ido enriqueciendo poco a poco de contenidos que para muchos están todavía por descubrir: el *San Pablo*, las Cartas del Superior general, la Opera Omnia, las Fichas del Centenario, las *Actas* de los seminarios internacionales, etc.

Pero, el continuo aumento de los contenidos ha puesto, gradualmente, en evidencia los límites técnicos y de navegación interna, los del programa y, al mismo tiempo, la insuficiencia de las intervenciones efectuadas. Con el manifestarse de nuevas exigencias, y haciendo frente a una complejidad creciente ha venido a menos también una clara y linear arquitectura interna y externa al sitio.

Notables son estas limitaciones: lentitud en la apertura de las páginas, el peso del download, búsqueda compleja y fatigosa, fallida actualización, algunos errores presentes, link inútiles o páginas canceladas, etc.

FEEDBACK

Con esta palabra se define tradicionalmente un juicio que el usuario expresa en evaluar un servicio después de haber hecho de él la experiencia. Hoy, en el lenguaje de la red indica, en sentido más amplio, una manera de interactuar con los usuarios de un sitio, que expresan sus propuestas y sus puntos de vista, positivos o negativos que sean.

Estar presentes en la red con un sitio y cuidar asiduamente su imagen no son suficientes si no se evalúa la misma imagen que nuestros usuarios perciben cuando lo frecuentan.

En su segundo significado el feedback será hecho posible en la futura configuración del portal.

Permaneciendo en el primer significado de feedback, agradecemos las sugerencias transmitidas cada vez por los responsables circunscripcionales de la información y de los cohermanos. Para evaluar el feedback del actual programa *Joomla*, en uso en el sitio, podemos recabar algunas indicaciones de frecuencia y de utilización de los miembros de la Congregación.

CUADRO ESTADÍSTICO

Útiles, aunque sin débiles, las indicaciones para un feedback, son las respuestas dadas por ustedes a la pregunta del cuestionario enviado: “¿Qué uso hacen de los sitios paulinos... y del material contenidos en ellos?”. Reportamos, de cuanto viene explícitamente dicho, aquello que creemos más significativo para nosotros:

*Todos los hermanos usan la computadora (C-F, FIL, GB, POR); en India está creciendo progresivamente el interés y las iniciativas de formación a su uso. Otras circunscripciones se quedan en un uso muy personal (IT, ARG).

*Entre los aspectos positivos evidentes: vitrina importante (C-F), sitio seguido visitado (POL, POR).

*Entre los aspectos negativos: barrera lingüística (JAP, COREA, POL), grande ignorancia de base (IT), mínimo uso para investigación (ESP), Tiempo largo y recorridos de laberinto (MEX), pocos utilizan y hacen investigación de los contenidos (IN).

*Los motivos prevalentes de acceso al sitio resultan:

- 1.lectura de informaciones y noticias (POR, C-F, BR, ESP, MEX);
- 2.consulta de los documentos normativos (POR);
- 3.consulta de la *Opera Omnia* (BR).

EVALUACION

www.paulus.net es principalmente el sitio institucional a través del cual la Congregación presenta la identidad propia y quiere transmitir y formar en los valores que la sostienen y motivan. Junto a las informaciones oficiales, provenientes del Gobierno general y que refieren de su actividad, han puesto noticias y eventos que caracterizan el apostolado, la formación y la vida de las comunidades paulinas y que son de interés general para toda la Congregación.

El modelo de comunicación seguido hasta el momento ha intentado responder a los fines mencionados y a las exigencias para los cohermanos (área reservada) y para el público (área pública) de encontrar informaciones: documentos, noticias, imágenes... Este modelo, en los últimos años, ha sido ampliamente superado, pasando de una modalidad tradicional, previamente trasmisora, a una participativa, colaborativa, social, definida comúnmente *web 2.0*. En esta modalidad personalmente ya tantos hermanos, sobre todo jóvenes, navegan habitualmente en Internet.

Para la Congregación, la adopción de este modelo representa un desafío que la induce a reflexionar sobre nuestro modo de institucional de presentarnos y dirigirnos a los cohermanos y a los usuarios y, sobre todo, más allá de las innovaciones tecnológicas, a planificar la información en un proyecto amplio, en el que tengamos claro qué cosa queremos decir y a quién queremos hablar.

“Si hoy el digital se ha vuelto nuestro ambiente vital, *habitar* es el modo de vivirlo” (M. Massarotto).

Por esto, el CTIA ha querido actuar la 1ª prioridad del IX Capítulo general pensando y renovando en vista de una fidelidad creativa al carisma nuestro sito www.paulus.net, sin limitarse a un simple restyling, sino predisponiendo un proyecto que nos permita expresarnos y comunicar en los medios en los cuales *web* siempre más va envolviendo (fórum, social network, etc).

Hno. Giuseppe Galli