

## Lignes éditoriales

### Identité, contenus et interlocuteurs de l'apostolat paulinien

#### Prémisse

« Je fais tout à cause de l'Évangile » (1 Co 9, 23). La devise du X<sup>ème</sup> Chapitre général est comme un phare qui guide l'action apostolique paulinienne. Inspirés par cet ample horizon, les Capitulaires ont confirmé un aspect essentiel de notre vocation : « Nous sommes appelés dans la vie personnelle, communautaire et apostolique, à être des évangélisateurs comme l'apôtre Paul, dans la culture de la communication, selon le dynamisme vécu par le bienheureux Jacques Alberione dans la suite et dans l'annonce intégrales de Jésus Maître, Voie, Vérité et Vie »<sup>1</sup>. De l'impulsion qui vient de cette inspiration est née l'indication à « renouveler créativement notre élan missionnaire au service de la Parole »<sup>2</sup> et, dans cette perspective ample, même la requête de mettre à jour le document Lignes éditoriales, contenus, destinataires de l'apostolat paulinien, remontant désormais à 2005, en confiant donc aux Gouvernements de circonscription la responsabilité de son application dans son contexte pastora<sup>3</sup>.

Pour porter en avant ce processus de mise à jour et initier une réflexion plus profonde sur les thèmes névralgiques de la mission et de la vie paulinienne, le Gouvernement général, à travers le CTIA, a convoqué le 2<sup>ème</sup> Séminaire International des Editeurs Pauliniens (2<sup>ème</sup> SIEP) du 16 au 21 octobre 2017. Presque 60 Pauliniens du monde entier ont pu réfléchir ensemble sur de nouveaux contextes et paradigmes de la communication, en partageant leurs opinions et expériences sur l'impact de considérables changements du monde éditorial – spécialement avec l'événement du langage digital –, qui portent naturellement à une redéfinition du profil et des priorités de l'Editeur paulinien.

#### I. Identité de l'Editeur paulinien

I.1 De Paul, l'Editeur paulinien apprend que la vraie spiritualité apostolique est celle qui témoigne une expérience du Christ mort et ressuscité, contenu central et unique de l'évangélisation qui, dans l'annonce, assume graduellement diverses formes. De Paul, l'Editeur paulinien reçoit la capacité d'intercepter les questions concrètes du monde (au niveau ecclésial, communautaire, social, etc.) et son effort d'adapter le langage à chaque interlocuteur. Il prend, ensuite, la dimension de la pastoralité et de l'universalité, la prophétie, le zèle et l'engagement total, la passion et la capacité d'écoute, l'audace et l'habileté de construire un réseau de collaborateurs, le dynamisme apostolique et le sens de responsabilité. De lui, il apprend à faire tout à cause de l'Évangile.

---

<sup>1</sup> Prémisse du Document final du X<sup>ème</sup> Chapitre général.

<sup>2</sup> Priorité I.1 du X<sup>ème</sup> Chapitre général.

<sup>3</sup> Cf. Ligne operative I.1.2 du X<sup>ème</sup> Chapitre général.

*1.2 Chaque Paulinien, par vocation spécifique, est "éditeur". C'est le "but unique"<sup>4</sup> – dirait le Père Alberione – de sa vie et de son action, de sa vocation et mission. Le Paulinien est un homme appelé par le Christ et consacré pour être apôtre de la communication, pour être essentiellement un "éditeur", celui qui donne forme à une expérience, qui écrit ou traduit sa vie personnelle et communautaire de foi et de rencontre avec le Christ en paroles, textes, images, sons, vidéos, bytes ou dans n'importe quelle autre forme que la technique développe petit à petit ; mais aussi dans des expériences et des initiatives où chaque langage est au service de l'inculturation de l'Évangile avec et dans la communication. Celui qui, à l'exemple de Marie, donne (edit) le Sauveur au monde<sup>5</sup>.*

*1.3 Malgré la grande richesse d'identité et de contenu dont dispose l'Éditeur paulinien, quelques fois manquent, cependant, la méthode et les formes les plus appropriées pour partager ce trésor de manière plus claire, précise, incisive et significative. Quelques fois fait défaut l'audace d'assumer et de s'immerger dans de nouveaux champs et contextes – comme ceux du domaine digital – et le courage de revoir les structures, en les adaptant continuellement aux exigences réelles. Fait aussi défaut la capacité de donner une nouvelle poussée à certaines formes traditionnelles de l'édition – par exemple le cinéma, la radio ou la télévision –, encore fondamentales et très efficaces dans diverses réalités.*

*1.4 A partir du 1<sup>er</sup> Séminaire International de l'Éditeur Paulinien, la Congrégation a fait un parcours profitable vers la conception de l'Éditeur multimédial unique. Le défi actuel est d'accomplir maintenant un saut qualitatif, avec créativité et de nouvelles ressources pour ne pas se limiter seulement aux structures et propositions superficielles ou reliées à des "produits". L'Éditeur paulinien multimédial unique, en explorant les nouvelles formes de relations et les possibilités des récits crossmédiaux et transmédiaux, a le défi d'assumer pleinement la révolution digitale dans les trois moments de l'apostolat : rédaction-crédation (contenu), production-technique (forme, supports) et propagande-diffusion (stratégies).*

*1.5 Le point de départ pour ce changement qualitatif c'est avoir un Projet apostolique mis à jour, clair, concret et stratégique, en favorisant les synergies et la collaboration entre les initiatives variées et les secteurs apostoliques, avec des critères et des objectifs communs. Cela signifie intégrer toutes les personnes, les communautés, les activités et initiatives sur une seule piste, conscients que l'Éditeur paulinien est toujours un sujet communautaire, comme cela émerge de notre héritage charismatique<sup>6</sup> et comme le soulignent nos Constitutions : « Vu que la fin de la Société Saint-Paul nécessite un apostolat éminemment communautaire, que tous les membres travaillent en collaboration fraternelle et cultivent l'amitié, et qu'ils s'entraident dans la poursuite de leur vocation »<sup>7</sup>. Que tout projet et initiative pastorale, « en bannissant toute exclusivité, autosuffisance et individualisme »<sup>8</sup>, soit en syntonie avec les présentes Lignes éditoriales et soit intégré dans l'unique Projet apostolique de la Circonscription.*

---

<sup>4</sup> Cf. Renato Perino, *Atti del Seminario Internazionale degli Editori Paolini*, 1988, pp. 13 et 154 ; *Constitutions de la Société Saint-Paul* (1992), art. 2 ; Giacomo Alberione, *UCBS, Anno 1923 – n° 2* (27 février, p. 3), n° 4 (19 avril, p. 3), n° 6 (21 juin, p. 17).

<sup>5</sup> Cf. *Vademecum*, n° 1051.

<sup>6</sup> Cf. Giacomo Alberione, *Abundantes divitiae gratiae suae*, n° 23 ss.

<sup>7</sup> *Constitutions et Directoire*, art. 15. Cf. aussi l'art. 77 ss.

<sup>8</sup> *Ibidem*, art. 85.

## 2. Courage de changer

2.1 « Les murs ou les terrains ne sont pas le principal bien de la Congrégation : ce sont les éditions »<sup>9</sup>, disait le Père Alberione. Un des constats émis au 2<sup>ème</sup> SIEP est que nos structures ne sont pas adaptées aux vraies exigences du contexte socio-communicatif actuel. Peut-être parfois nous n'avons pas été capables de prendre des décisions conséquentes à l'évolution de la communication comme architecture sociale et condition d'habitation dans le monde actuel<sup>10</sup>. Nous sommes en retard, vu que la révolution digitale est omniprésente et qu'elle elle est en train de changer rapidement la mentalité et le style de vie de nos contemporains et même la manière de faire les choses.

2.2 Face à la crise du modèle industriel de communication<sup>11</sup>, à laquelle nous sommes habitués et sur laquelle nous avons construit et basé toute notre structure apostolique et formative, nous avons encore des difficultés évidentes à réagir pour trouver des alternatives. « Aujourd'hui la chaire ne suffit plus : il faut tous les moyens. En réalité, le monde s'est transformé en peu d'années et nous, pour cheminer avec le monde, nous devons un peu nous mettre à jour : le cinéma, la presse, la télévision et tout ce qui sert pour communiquer »<sup>12</sup>, disait le Père Alberione déjà en 1955. Il est important, alors, de nous mettre à jour pas seulement en rapport aux innovations technologiques et instrumentales, mais surtout concernant les concepts et les nouvelles formes de la communication, qui déterminent l'écologie de la communication et le monde éditorial actuel<sup>13</sup>.

2.3 Conscient que « notre mission ne s'identifie pas avec l'utilisation de l'un ou l'autre moyen de communication, mais avec le fait même de communiquer à tous, de manière rapide et efficace, l'Évangile de Jésus Christ, dans l'esprit de l'Apôtre Paul »<sup>14</sup>, l'Éditeur paulinien a une grande responsabilité, parce qu'il est appelé à être lui-même l'instrument d'évangélisation et à communiquer l'Évangile avec chaque moyen et dans chaque circonstance, avec enthousiasme, créativité, professionnalisme, dévouement et cohérence.

## 3. Créer des relations

3.1 Attentif aux "relations" comme point-clé de la pratique communicatrice et aux réseaux comme lieux de création collaborative des sens et des contenus, l'Éditeur paulinien doit créer de nouvelles formes de présence et d'action, pas tellement liées aux moyens mais plutôt à la culture et la nouvelle grammaire de la communication, en étant au service de tout le peuple de Dieu, spécialement aux hommes et aux femmes qui habitent les actuelles périphéries.

---

<sup>9</sup> Giacomo Alberione, *Mihi Vivere Christus Est*, n° 225.

<sup>10</sup> Cf. *Atti del 2° Seminario Internazionale degli Editori Paolini, Casa generalizia della Società San Paolo, Roma, 2018*, pp. 35 ss. et pp. 191 ss.

<sup>11</sup> Il s'agit du modèle des "mass-médias" et de l'industrie culturelle, fondé sur la production en une large échelle et sur un système lié aux processus de standardisation et de rationalisation distributive pour répondre aux exigences d'un marché de masse, défini "industriel" parce qu'assimilé aux formes organisées par l'industrie plutôt que par une production créatrice et personnalisée.

<sup>12</sup> *Prediche del Primo Maestro (Méditations du Premier Maître des années 1952-1955)*, citées dans R. F. Esposito, *La teologia della pubblicistica*, EP Roma 1972, p. 19.

<sup>13</sup> Cf. *Atti del 2° Seminario Internazionale degli Editori Paolini*, op. cit., pp. 53 ss. e pp. 163 ss.

<sup>14</sup> Déclaration capitulaire du Xème Chapitre général "Évangéliser aujourd'hui dans la joie comme des apôtres-communicateurs et comme des consacrés".

3.2 Repenser l'édition paulinienne à la lumière des relations et dans la perspective écológico-collaborative implique naturellement une capacité de rapprochement, de dialogue et d'écoute. Il est important, en premier lieu, de comprendre que le dialogue n'est pas réductible à un échange de données ou d'informations et que la relation avec l'autre n'est pas limitable à une connexion. L'Éditeur paulinien ne peut pas confondre un simple contact comme un signe de dialogue et d'interaction ou un simple échange de messages avec une vraie communication. Cette dernière est un exercice plus profond, qui nous fait sortir de notre zone habituelle de réconfort et d'autoréférentialité.

3.3 Dépasser l'autoréférentialité pour regarder vers un horizon plus ample est impératif en ce moment de changement d'époque. Pour connaître et nous approcher des interlocuteurs de notre mission, l'Éditeur paulinien doit changer d'attitude et de mentalité, en faisant un chemin "en sortie", comme l'indiquent clairement le magistère actuel de l'Église ou l'exemple même de saint Paul, qui, en communiquant l'Évangile, créait des relations et des communautés.

3.4 En général, nous sommes habitués à "parler" (logique de la chaire) aux destinataires qu'à les "écouter" (logique de l'agora). D'où l'importance de nous engager dans une conversion d'attitude pour promouvoir des moments et des instruments qui créent des liens et favorisent des relations, point de départ pour offrir des contenus et des services de qualité. Nos librairies se trouvent être un lieu privilégié d'écoute, si elles sont configurées comme de vrais centres multimédiaux d'évangélisation et de culture<sup>15</sup>, des sources qui irradiant la lumière de l'Évangile, des espaces d'humanité, de rencontre et de dialogue, de service et de formation. D'autres espaces avec des grandes potentialités pour rencontrer et interagir avec les personnes – et donc avec la possibilité du protagonisme pour ouvrir de nouvelles routes à l'évangélisation et former des communautés<sup>16</sup> – sont les Centres culturels, les Centres pauliniens d'étude en communication, les divers événements pour la diffusion de la Parole de Dieu et chacune communauté paulinienne. Ce sont des formes actuelles d'exprimer la dimension relationnelle et missionnaire de l'édition paulinienne, mais toujours en harmonie et dialogue avec toutes les aires apostoliques.

#### 4. Ouverts à chaque interlocuteur

4.1 Le X<sup>ème</sup> Chapitre général a confirmé la nécessité d'ouverture à tous, spécialement aux plus nécessiteux, à ceux qui habitent dans les divers types de périphérie et frontière, comme cela émerge clairement aussi dans le pontificat du pape François, spécialement dans l'Exhortation apostolique *Evangelii gaudium*.

---

<sup>15</sup> Cf. Giacomo Alberione, *Apostolato dell'Edizione*, n° 403 ss. ; Giacomo Alberione, *Considerate la vostra vocazione*, p. 133 (« Les librairies sont votre centre de lumière, d'amour, de prière ») ; p. 214 (« Les librairies sont le point de communication de la Congrégation avec les fidèles ; la librairie est un temple ; les librairies sont des centres de lumière et d'amour ; elles sont le champ pour l'exercice de beaucoup de vertus ») ; p. 261 (« Nos librairies sont des centres d'apostolat ; l'indication est l'Évangile comme l'image de saint Paul ; ce ne sont pas des boutiques, mais un service aux fidèles ; ce n'est pas la vente, mais l'apostolat pour des offrandes ; elles n'ont pas de clients, mais des coopérateurs ; elles ne sont pas pour des affaires, mais des centres de lumière et de chaleur en Jésus Christ ; on ne vise pas à dominer, mais à servir l'Église et les âmes ; non pour faire de l'argent, mais pour bénir les âmes ; les catholiques d'action et le Clergé doivent y trouver la collaboration, la lumière, l'orientation pour leur ministère ; non pas de prix, mais des offres ; la librairie reflète tout l'Institut Saint Paul : c'est le point de contact entre lui et le peuple, c'est le centre de diffusion de toutes les initiatives d'apostolat paulinien. C'est la Maison d'Édition de Dieu. La librairie est un temple ; le libraire est un prédicateur ; lumière, sainteté, joie en Jésus et vie chrétienne sont des fruits recherchés ; le banc est une chaire de la vérité »).

<sup>16</sup> Dans *Communities Manifesto* (2010) Stan Garfield définit ainsi le concept de community (communauté) : « Ce sont des groupes de personnes qui, pour un argument spécifique, partagent une spécialité, un rôle, une passion, un intérêt, une préoccupation ou une série de problèmes ».

4.2 Le grand défi de l'Éditeur paulinien est celui d'identifier dans chaque réalité ceux qui sont les "pauvres", les "lointains" et les "non-croyants" à qui il doit s'adresser. Reconnaître de quelle pauvreté il doit s'occuper, avec la conscience qu'aujourd'hui, comme dans d'autres temps de l'histoire humaine, parce qu'il y a beaucoup de carences et de limites de l'être humain et de la société, plusieurs personnes blessées et en quête de réponses.

4.3 La prolifération des dispositifs technologiques, les algorithmes, la rumeur du fond de la communication et la "tempête digitale" de données et d'informations peuvent nous rendre sourds face à la vérité. La rapidité et la quantité croissante d'informations atrophie, en effet, justement la faculté supérieure du jugement de la société contemporaine. En ce sens, la devise alberionienne « faire à tous la charité de la vérité » est très actuelle, en étant une dimension prophétique de l'édition paulinienne, celle d'offrir aux habitants onlife<sup>17</sup> les instruments pour développer un esprit critique et autonome, les aidant à avoir une présence plus consciencieuse et constructive, à discerner pour trouver la vérité au milieu de beaucoup de confusion, obscurité et fake news ; les aidant à vivre dans cet environnement la "sainteté", comme exprimée dans l'Exhortation apostolique Gaudete et exultate.

4.4 Une des catégories à prendre grandement en considération se trouvent être les jeunes et les enfants, les soi-disant "natifs du digital". Pour cela, il est fondamental de s'efforcer à assumer sérieusement et significativement leur langage, pour aider les nouvelles générations à réaliser une rencontre salvifique avec le Seigneur et trouver des voies alternatives qui puissent conduire vers une vie pleine de sens et de valeurs.

## 5. Unité apostolique

5.1 Dans la communication, entendue comme communion, il faut absolument tenir compte du travail en équipe ou en réseau. L'Éditeur paulinien n'est pas une personne isolée, mais fait partie d'un corps unitaire et cohésif. Les nouvelles dynamiques communicatives de la société en réseau exigent un travail coordonné, harmonieux, horizontal et universel. Ce travail en team (équipe) et collaboratif<sup>18</sup> commence à l'intérieur de chaque Circonscription, entre les divers domaines apostoliques et leurs Conseils, signe de l'unité et collégialité de l'être éditeur.

5.2 Parmi les exigences les plus actuels qui doivent caractériser l'Éditeur paulinien de sa formation initiale à la concrétisation des projets apostoliques il y a l'universalité<sup>19</sup>, l'internationalité et la multiculturalité. Développer des projets et des initiatives internationales et en réseau ; coordonner, réorganiser et optimiser les structures apostoliques ; et repenser les groupes continentaux-linguistiques sont certains engagements unanimes pris par les participants au 2<sup>ème</sup> SIEP et à mettre en pratique.

5.3 Le respect et la valorisation du Logo comme symbole d'unité, universalité et crédibilité est un pas important qui ne doit pas être négligé. Le Logo unique nous a donné une identité commune et un nom reconnu. Si nos publications sont faites avec soin et si nous offrons des services et des projets

---

<sup>17</sup> Concept qui définit la nouvelle condition d'habitation dans le monde de la communication hyperconnectée actuelle, caractérisé par quatre grandes transformations : la signification de la distinction entre le réel (off line) et le virtuel (on line) ; l'amointrissement de la distinction entre l'homme, la machine et la nature ; la substitution d'une condition de pénurie d'informations avec celle de l'abondance ; et le passage des concepts de "propriété" et de "relations binaires" à ceux de "processus" et de "réseaux".

<sup>18</sup> Cf. Constitutions et Directoire, art. 85 et ss. : « La collaboration dans l'apostolat ».

<sup>19</sup> Cf. Giacomo Alberione, Ut perfectus sit homo Dei, I nn° 372 ss. : la mission paulinienne est universelle au regard des personnes, des moyens techniques, des temps et de l'objet.

de qualité, ils seront appréciés à la fin, même dans un domaine non-catholique. Nous ne devons pas nous cacher à rencontrer les soi-disant "non-croyants", mais chercher à être reconnus comme des éditeurs ouverts au dialogue, qui à travers les valeurs humaines sous-jacentes à l'Évangile, un sens critique et un esprit prophétique veulent contribuer au progrès humain et social. L'essentiel est de travailler dans la consolidation et la reconnaissance du Logo, en lui donnant de nouvelles expressions et de nouvelles formes de communiquer. Il est impératif, alors, de soigner surtout les valeurs éditoriales, l'identité et la fiabilité que notre Logo représente déjà et garantit.

5.4 Cette unité apostolique doit être exprimée dans la relation avec nos collaborateurs laïcs de manière à renforcer leur présence professionnelle et leur sens d'appartenance au charisme paulinien, en les rendant vraiment participants de la mission évangélisatrice de la Congrégation, qui engendre une transformation et une nouvelle vie. Elle doit également se vérifier dans l'intégration avec la Famille Paulinienne<sup>20</sup>, laquelle exige que la mentalité et les mécanismes changent, parce que quelques fois ils sont plus inspirés par un sens de concurrence que par une vraie et mutuelle collaboration.

## 6. Les choix éditoriaux

6.1 Pour chaque Paulinien, il doit être clair que, avant tout, « nous offrons à tous l'Évangile ; il n'est pas un ensemble de concepts ou de formalités normatives, mais la Personne de Jésus Christ, Voie, Vérité et Vie (cf. Jn 14, 6), Maître unique (cf. Mt 23, 10), Sauveur du monde »<sup>21</sup>. De ce contenu central et essentiel, tous les autres prennent forme. Le primat du contenu est donc indispensable. Par conséquent, il doit être la priorité de l'Éditeur paulinien. On peut même réduire la présence paulinienne à l'intérieur de la structure administrative et commerciale, mais on ne peut jamais renoncer à l'attention sur les contenus et à la direction de lignes éditoriales de l'identité paulinienne.

6.2 Nos choix éditoriaux, dans les divers domaines et secteurs, doivent manifester la dimension prophétique de notre consécration, en aidant les personnes à lire la réalité et à affronter les défis actuels, en leur offrant les critères pour faire des choix responsables et consciencieux. Ils exigent d'être des "éditeurs en sortie", avec la sensibilité sociale, avec des propositions et des méthodes innovatrices, conscients des liens profonds entre « évangélisation, promotion humaine, développement et libération »<sup>22</sup>.

6.3 En considérant les travaux de groupe du 2<sup>ème</sup> SIEP, se confirme l'importance de trois domaines spécifiques et déterminants de notre mission apostolique<sup>23</sup>, c'est-à-dire : la Bible, la famille et la communication.

---

<sup>20</sup> Cf. Constitutions et Directoire, art. 86 (« Les relations de la Société Saint-Paul avec les autres Instituts de la Famille Paulinienne seront marquées d'une étroite collaboration spirituelle, intellectuelle et apostolique ») et 86.1 (« En particulier, dans les relations d'apostolat avec les Filles de Saint Paul, nous nous souviendrons, conformément au charisme du Fondateur, que nous avons en commun une mission unique vis-à-vis de l'Église. Ce principe doit inspirer constamment toute notre activité apostolique, aussi bien dans les contenus et les programmes que dans les choix d'ordre pratique »).

<sup>21</sup> Déclaration capitulaire, op. cit.

<sup>22</sup> Cf. Pape Paul VI, *Evangelii Nuntiandi*, n° 31.

<sup>23</sup> Cf. Lignes éditoriales, contenus, destinataires de l'apostolat paulinien, 2005, n° 4.

6.3.1 La Bible est la priorité fondamentale dans un monde en constant changement et qui a besoin d'une grande lumière. « La Bible est la vie pour l'apostolat des éditions »<sup>24</sup>, « c'est le livre que nous devons donner (...) en utilisant tous les moyens que le Seigneur nous a fournis »<sup>25</sup>, disait le Père Alberione. La création et le développement du Centre Biblique Saint Paul (CBSP) ainsi que l'application du Projet Biblique de la Congrégation dans ses cinq dimensions (éditoriale, formative, pastorale, spirituelle et ecclésiale) seront sûrement importants dans le renforcement de ce domaine thématique de l'édition paulinienne dans chaque Circonscription. Sous l'égide du CBSP seront valorisées et coordonnées également toutes les nouvelles initiatives et celles déjà de longue tradition dans la Congrégation, comme des cours, festivals, quiz, semaines de la Parole et même les initiatives promues par SOBICAIN, etc.

6.3.2 La famille, comme articulation et comme futur de la société, doit être constamment promue. Les problèmes et les défis qui menacent la famille dans le monde actuel, sont très nombreux. Il devient, donc, toujours plus urgent d'animer, protéger et promouvoir ce don de Dieu et noyau fondamental de la société à travers des propositions, des orientations et de l'aide en accord avec le magistère de l'Eglise, spécialement l'Exhortation apostolique *Amoris laetitia*. Ensemble, sans l'oublier, nous sommes invités à l'effort de soigner la "maison commune" et de promouvoir une sensibilité sociale et une citoyenneté écologique, comme nous invite à faire l'Encyclique *Laudato si'*. Dans ce domaine aussi, les diverses initiatives qui existent déjà, sont à valoriser. Qu'on accorde une attention spéciale à nos périodiques, livres et d'autres projets ou initiatives orientés à l'éducation aux valeurs humaines et chrétiennes, qui conduisent les familles à vivre l'expérience de l'amour de Dieu dans la vie quotidienne.

6.3.3 Le troisième domaine est celui de la communication. Conscients que la communication est un environnement et une culture, c'est-à-dire l'espace et le temps dans lesquels nous habitons aujourd'hui, et que tout et tous sont connectés en réseau, en constante relation, il est fondamental de « renforcer notre engagement apostolique dans le champ de la communication »<sup>26</sup>. La communication doit recevoir une attention spéciale dans la production éditoriale, mais surtout dans les diverses initiatives promues par la Congrégation et dans nos centres de formation (Centres d'études, Centres culturels, librairies, communautés, paroisses, etc.), en devenant le critère de lecture et d'interprétation de chaque contenu et activité. « Outre l'emploi des instruments de communication sociale en vue d'évangéliser, nous devons aussi former les usagers à s'en servir par leur propre formation, d'une saine détente et de leur élévation spirituelle »<sup>27</sup>. Cette dimension caractéristique de l'Editeur paulinien est beaucoup plus actuelle, nécessaire et urgente, spécialement dans l'agora digitale. Il est encore valide de créer un "observatoire international de la communication" qui, impliquant notamment les actuels Centres d'études pauliniens en communication, assure la création et le partage des contenus, informations et pensée, et agisse comme un vrai et juste "laboratoire" d'innovation au service de toute la Congrégation et de l'Eglise.

6.3.4 A ces trois domaines thématiques principaux, on ajoutera un thème annuel spécifique, inspiré par les grandes problématiques contemporaines en syntonie avec le parcours de

---

<sup>24</sup> Giacomo Alberione, *Per un rinnovamento spirituale*, Roma, 1950<sup>2</sup>, p. 102.

<sup>25</sup> Giacomo Alberione, *Vademecum*, n° 1014.

<sup>26</sup> Priorité I.2 du X<sup>ème</sup> Chapitre général.

<sup>27</sup> *Constitutions et Directoire*, art. 74.

*l'Église universelle. Ce thème sera suggéré, avec une anticipation adéquate, par le Supérieur général et devra orienter des initiatives et projets au niveau national et international.*

*6.4 La qualité et la fiabilité doivent être des caractéristiques constantes de l'édition paulinienne, symbole de cohérence et constance dans l'offre des propositions, initiatives et services d'excellence. Si le soutien financier est important, le critère économique ne peut pas malgré tout être le principal dans le choix de contenus et de projets.*



## 7. La formation pour la mission

7.1 Pour le Paulinien, l'écosystème communicatif n'est pas un espace qui se réduit au champ professionnel, mais un vrai lieu vocationnel et missionnaire qui coïncide avec l'environnement de vie et d'annonce de l'Évangile ; c'est notre "forme existentielle de témoignage"<sup>28</sup>. Pour réussir à répondre à cet appel, l'Éditeur paulinien doit être une personne de foi, passionné de l'Évangile, capable de « sentir avec Jésus, avec l'Église et avec saint Paul »<sup>29</sup>, une personne pleine d'audace prophétique qui émane de son processus de "christification", à travers la formation progressive de toute la personne : intelligence, volonté et cœur<sup>30</sup>.

7.2 La formation est, dans cette perspective, un élément essentiel pour le Paulinien apôtre-communicateur, comme il l'est pour les collaborateurs laïcs qui œuvrent à côté de nous. Les nouvelles générations de Pauliniens doivent être formées dans et à la culture de la communication et de la rencontre<sup>31</sup> – avec courage, créativité et espérance – et pas seulement selon les exigences du curriculum canonique et celui d'un usage simplement mécanique et instrumental des moyens. En même temps, il faut donner un accompagnement approprié à tous les membres profès et à chaque communauté dans le champ de la "médiation"<sup>32</sup> pour favoriser la mise à jour nécessaire dans l'immersion dans le nouveau domaine communicatif. C'est seulement avec une formation intégrale, solide et spécifique – fruit d'un lter de formation clair et mis à jour – que les Pauliniens réussiront à devenir de vrais "éditeurs", « formateurs dans le champ de la communication et dans le champ biblique »<sup>33</sup>, promoteurs d'idées, de rencontres, d'innovation et de réflexion critique.

7.3 Les défis et les difficultés sont nombreux pour pouvoir « renouveler l'élan de notre action apostolique »<sup>34</sup> dans le contexte socio-communicatif actuel. Même si nous nous reconnaissons limités et insuffisants, nous sommes toutefois poussés et animés par la certitude que le Paulinien est un continuateur de la mission de Jésus, le Maître, selon le dynamisme missionnaire de saint Paul et la passion apostolique du Père Alberione. « N'omettons pas le devoir ; ne nous excusons pas avec facilité ; ne nous faisons pas d'illusion avec la présomption de faire un autre bien, faisons notre part ; ne perdons pas du temps », exhortait le Premier Maître<sup>35</sup>. Nous sommes appelés à évangéliser aujourd'hui, comme des "apôtres-communicateurs-éditeurs", avec tous les moyens et langages, pour

---

<sup>28</sup> Cf. Pape François, *Gaudete et exsultate*, n° 11.

<sup>29</sup> Cf. Giacomo Alberione, *Apostolato dell'edizione*, nn° 33-37.

<sup>30</sup> Cf. *Ibidem*, nn° 64-71.

<sup>31</sup> Cf. Valdir José De Castro, *Apôtres-communicateurs pour une culture de la rencontre. Lettre annuelle (2018)*.

<sup>32</sup> Certains auteurs – comme par exemple F. Ceretti et M. Padula dans *Umanità mediale* (Edizioni ETS, 2016) – parlent aujourd'hui de "médiation", éduquer aux médias en partant de la thèse que "les médias c'est nous". Dans cette nouvelle perspective d'éducation médiatique, ce qui est justement éduqué c'est l'humanité en qualité de média. Cela implique une réflexion sur l'homme dans son développement comme un "être médial", c'est-à-dire éduquer et s'éduquer avec, aux et dans les médias, en allant au-delà de la réflexion sur les médias eux-mêmes en ce qu'ils sont seulement les instruments, des objets et un domaine éducatif (perspective par contre typique de la soi-disant "media education").

<sup>33</sup> Cf. *Priorité I.2 du X<sup>ème</sup> Chapitre général*.

<sup>34</sup> Cf. *Priorité I.1 du X<sup>ème</sup> Chapitre général*.

<sup>35</sup> Giacomo Alberione, *Mihi Vivere Christus Est*, op. cit., n° 84.

*faire à tous la charité de la vérité. « Si notre apostolat suivra Dieu écrivain et éditeur, il sera vraiment fécond, il ne finira jamais, les vocations se multiplieront »<sup>36</sup>.*

*Approuvé par le Gouvernement général en date du 5 juin 2018*

---

<sup>36</sup> *Giacomo Alberione, Per un rinnovamento spirituale, op. cit., p. 102.*